

# BRAND BOOK

IDENTITÀ, VALORI E LINGUAGGIO DEL MARCHIO

MARMAREOS



**MI**  
M A R M A R E O S

**MARBLES MARMAREOS S.r.l.**  
VIA ALDO MORO, 47 - 38062 ARCO (TN) ITALY

# INTRODUZIONE

# SCOPO DEL BRAND BOOK

## IL VALORE DI UN IDENTITÀ CHIARA E COERENTE

Questo Brand Book nasce per definire, proteggere e amplificare l'identità di Marbles Marmareos, un marchio che fonde artigianalità italiana e tecnologia avanzata per realizzare opere in pietra naturale di straordinaria qualità.

Il documento serve come riferimento condiviso per chi comunica, progetta o rappresenta il brand, garantendo coerenza visiva, linguistica e valoriale in ogni contesto — dal cantiere al catalogo, dal sito web alle presentazioni.

### **Obiettivi principali:**

- Definire la personalità e i pilastri strategici del brand
- Fornire linee guida di comunicazione e design
- Assicurare uniformità e riconoscibilità a livello globale





# COME USARE IL DOCUMENTO

## UN MANUALE OPERATIVO ED ISPIRAZIONALE

Il Brand Book è pensato per essere uno strumento pratico da consultare e applicare in tutte le fasi di comunicazione e progettazione.

Ogni sezione è costruita per offrire una doppia lettura:

- **Ispirazionale**, per comprendere la visione e il linguaggio del marchio
- **Operativa**, per applicare concretamente linee guida grafiche, fotografiche e di tono

### Destinatari principali:

- Team interni di comunicazione e marketing
- Designer, architetti e partner creativi
- Agenzie, rappresentanti e collaboratori esterni

LA NOSTRA STORIA  
& IDENTITÀ



# ORIGINI FAMILIARI E TAPPE DI SVILUPPO

Marbles Marmareos nasce nel 1972 come laboratorio familiare dedicato alla lavorazione del marmo naturale. Nel corso di oltre cinquant'anni, l'azienda ha trasformato l'artigianato tradizionale in una competenza industriale di alta gamma, integrando macchinari CNC all'avanguardia, ricerca sui materiali e progetti di respiro internazionale.

Oggi, Marmareos è una boutique del marmo che firma interventi su residenze di lusso, hotel iconici e yacht esclusivi, mantenendo intatta la passione e la cura del dettaglio che hanno reso celebre il nome.



# UNA VISIONE CHIARA. UNA MISSIONE CONCRETA.

## **VISIONE:**

Diventare un punto di riferimento del lusso internazionale per lavorazione e l'interpretazione del marmo.

## **MISSIONE:**

Trasformare ogni progetto in un'opera su misura, fondata su qualità reale, dialogo con il cliente e integrazione tecnologica, garantendo sempre risultati impeccabili nei tempi e nei dettagli.



# I NOSTRI VALORI CHIAVE



## AUTENTICITÀ

Origine certificata e trasparenza totale in ogni fase del processo, dal blocco grezzo alla realizzazione finale.



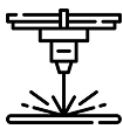
## ECCELLENZA

Standard qualitativi misurabili, applicati con rigore artigianale e controllo costante delle prestazioni.



## AFFIDABILITÀ

Precisione operativa, rispetto dei tempi e continuità di servizio garantita su scala internazionale.



## INNOVAZIONE

Tecnologia applicata alla materia per ottimizzare lavorazioni, performance e sostenibilità.



## MAESTRIA

Esecuzione sartoriale e controllo totale su ogni dettaglio tecnico, estetico e funzionale.



## ELEGANZA

Design funzionale e armonia visiva come sintesi tra ingegneria e bellezza naturale della pietra.

PILASTRI STRATEGICI  
DEL BRAND

# QUALITÀ REALE

AUTENTICITÀ ED ECCELLENZA  
TANGIBILE

Per Marbles Marmareos, la qualità non è una promessa ma un dato misurabile.

Ogni lavorazione è sottoposta a controlli rigorosi, dal taglio alla finitura, per garantire uniformità estetica, precisione dimensionale e durabilità strutturale.

La qualità reale si riconosce al tatto, nella luce, nel tempo.





# ARTIGIANALITÀ + TECNOLOGIA

TRADIZIONE MANUALE ED INGEGNERIA  
EVOLUTA

L'identità del brand nasce dalla sinergia tra savoir-faire artigianale e tecnologia di produzione avanzata.

Le mani e le macchine dialogano per trasformare la materia in architettura, con una precisione che unisce sensibilità umana e controllo digitale. È il punto di equilibrio che definisce la firma Marmareos.

# VELOCITÀ & AFFIDABILITÀ

## PERFORMANCE OPERATIVE E RISPETTO DEI TEMPI

Ogni progetto è gestito con processi ottimizzati e una logistica integrata che consente di rispettare le scadenze più rigorose.

La rapidità di esecuzione è supportata da un'organizzazione interna snella e da una catena produttiva interamente monitorata.

Efficienza e affidabilità sono la base del rapporto di fiducia con clienti e partner.



# ESPERIENZA CLIENTE PREMIUM

CONSULENZA, ASCOLTO E PERSONALIZZAZIONE

Accompagnamo il cliente in ogni fase — dalla selezione del materiale alla posa in opera —  
offrendo un servizio consulenziale, sartoriale e proattivo.

Ogni interlocutore trova un partner tecnico capace di comprendere e tradurre esigenze  
progettuali di alto livello.



POSIZIONAMENTO &  
VALUE PROPOSITION

# SEGMENTI TARGET E MERCATO

CLIENTI CHE CERCANO RISULTATI, NON SOLO MATERIALI.

Marbles Marmareos si rivolge a un pubblico altamente qualificato che riconosce nel marmo un elemento di design, cultura e investimento.

L'azienda opera nei segmenti luxury architecture, hospitality, yachting e residenziale di pregio, collaborando con architetti, interior designer, developer e contractor internazionali.

Ogni interlocutore trova in Marmareos un partner tecnico e creativo, capace di trasformare la pietra in valore progettuale.

## Principali segmenti di mercato:



### RESIDENZIALE DI LUSO

Ville, penthouse, palazzi storici



### HOSPITALITY & WELLNESS

Hotel, spa, resort



### YACHT & JETS INTERIORS

Interni e rivestimenti alleggeriti



### CORPORATE & RETAIL DESIGN

Spazi retail, istituzionali e di rappresentanza



# POSIZIONAMENTO COMPETIVO

BOUTIQUE ITALIANA DEL MARMO.  
PRECISIONE INDUSTRIALE, ANIMA ARTIGIANALE.

In un settore dominato da grandi gruppi produttivi e maison decorative, Marbles Marmareos si distingue come boutique italiana del marmo: una struttura agile, tecnologicamente avanzata e orientata al servizio su misura.

L'azienda unisce controllo numerico e rifinitura manuale, offrendo qualità reale, velocità e affidabilità su progetti di lusso residenziale, hospitality e yacht.

La differenza non sta solo nel risultato, ma nel metodo: processi certificabili, relazioni dirette, attenzione sartoriale.

## Differenziazioni chiave:



### **BOUTIQUE DEL MARMO**

accompagnamento esperto dalla selezione del materiale alla realizzazione del progetto



### **ARTIGIANALITÀ + TECNOLOGIA**

integrazione tra lavorazioni manuali e sistemi CNC d'ultima generazione



### **VELOCITÀ E PUNTUALITÀ**

processi ottimizzati e campionature rapide con tempi di consegna garantiti



### **FLESSIBILITÀ PRODUTTIVA**

gestione dinamica di commesse complesse con tempistiche e volumi variabili



# VALUE PROPOSITION CHIAVE

DIAMO FORMA ALLA MATERIA, CREIAMO FIDUCIA.

Marbles Marmareos offre un valore concreto: la capacità di tradurre l'unicità della pietra in progetti impeccabili, rispettando tempi, standard e aspettative dei clienti più esigenti.

Ogni commessa è gestita end-to-end, con un modello operativo basato su prove di eccellenza verificabili — tempi di risposta, tolleranze minime, controllo qualità e gestione puntuale.

Il risultato è una customer experience premium, dove competenza tecnica e cura artigianale si fondono.

## Valori dell'offerta:



QUALITÀ  
IMPECCABILE



CONSULENZA TECNICA E  
PROGETTUALE



VELOCITÀ E AFFIDABILITÀ  
OPERATIVE



MARMO ALLEGGERITO E  
SOLUZIONI SPECIALI



ESPERIENZA CLIENTE  
PREMIUM



ELEGANZA CONTEMPORANEA DAL  
DNA ITALIANO



TONE OF VOICE &  
LINGUAGGIO



# PRINCIPI DI COMUNICAZIONE

## IL TONO DI CHI CONOSCE LA MATERIA

La voce di Marbles Marmareos riflette la stessa precisione e cura che definiscono ogni lavorazione. Parla con competenza, sobrietà e autorevolezza, mantenendo sempre un tono consulenziale e orientato al cliente.

L'obiettivo è comunicare fiducia, affidabilità e valore tangibile, evitando toni esageratamente autocelebrativi o troppo tecnici.

### **Principi guida:**

- PREMIUM E SOBRIO → eleganza essenziale, senza enfasi superflua
- TECNICO MA ACCESSIBILE → chiarezza nel linguaggio, nessun gergo eccessivo
- EVIDENCE-BASED → affermazioni supportata da casi
- EMPATICO E CONSULENZIALE → il cliente è protagonista, non spettatore
- INTERNAZIONALE → frasi brevi, struttura chiara, lessico adatto a IT / EN / FR



# PAROLE GUIDA & LESSICO DISTINTIVO

IL LINGUAGGIO DELLA PRECISIONE E  
DELLA FIDUCIA

Il lessico del brand nasce dal suo DNA: artigianalità, tecnologia e design. Ogni parola deve trasmettere solidità, competenza e cura sartoriale. Il tono resta coerente in tutti i touchpoint — brochure, sito, fiere, relazioni commerciali.

**Parole chiave consigliate:**

Autenticità – Eccellenza – Affidabilità – Innovazione – Maestria – Eleganza

**Parole da privilegiare:**

Materia, precisione, progetto, esperienza, controllo, luce, forma, dettaglio, armonia, misura, valore, equilibrio.





# ESEMPI DI CLAIM

## PAROLE CHE DEFINISCONO UN'IDENTITÀ

I claim e i messaggi istituzionali devono essere coerenti con il tono del brand, brevi, verificabili e visivamente eleganti.

Devono poter convivere su brochure, sito o video senza perdere autorevolezza.

### **Esempi (mix di stile istituzionale, tecnico e luxury):**

1. Diamo forma alla materia. Creiamo valore duraturo.
2. Precisione industriale. Anima artigianale.
3. Ogni progetto, una firma di eccellenza.
4. Dal blocco alla bellezza. Senza compromessi.
5. Boutique italiana del marmo, visione internazionale.
6. La qualità che si misura nel tempo.
7. Tecnologia che rispetta la materia.
8. Dove il design incontra la pietra.

IDENTITA VISIVA



# PALETTE CROMATICA

LA MATERIA COME  
ISPIRAZIONE CROMATICA



La palette del brand trae ispirazione dalla nobiltà del marmo naturale e dal bagliore sofisticato dell'oro, elementi che rappresentano l'essenza del brand: solidità, eleganza e valore.

Toni neutri e caldi si fondono per evocare autenticità e lusso discreto, riflettendo la dualità tra artigianalità e design contemporaneo.

## **Pietra Avorio**

#DDD5CA

*Luce e purezza della materia.*

Colore base e di equilibrio: ideale per sfondi e composizioni ampie. Evoca calma, chiarezza e raffinatezza.

## **Sabbia Calda**

#DDD5CA

*Calore naturale e armonia visiva.*

Tono di supporto che conferisce morbidezza ai layout. Perfetto per sezioni di testo, fondi o pattern neutri.

## **Grigio Venato**

#929490

*Precisione e sobrietà tecnica.*

Accento neutro ispirato alle venature della pietra. Indicato per icone, linee grafiche e dettagli secondari.

## **Grafite Scura**

#151918

*Forza, contrasto, autorevolezza.*

Usato per tipografia, fondi istituzionali e componenti ad alta leggibilità. Comunica rigore e modernità.

# TIPOGRAFIA

ELEGANZA LEGGIBILE, PRECISIONE FORMALE.

**Titoli:** VIOLA

**Headline:** *Montserrat maiuscolo - Thin*

**Testi:** *Montserrat - Thin o Regular*

**Linee guida d'uso:**

- Titoli in maiuscolo o con letter-spacing ampio
- Colore tipografico: Deep Graphite (#3B3B3B)
- Allineamento rigoroso, ampio respiro visivo

A B C

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



LOGO

IL NOSTRO SEGNO DISTINTIVO

**MI**

M A R M A R E O S

**MI**

M A R M A R E O S

M A R M A R E O S

**MI**

# ARCHITETTURA DEL LOGO

Versione	Descrizione	Uso consigliato
	<b>Combinato "MM + logotipo"</b> . Versione istituzionale del marchio, con monogramma posizionato sopra e logotipo sottostante, pensata per garantire massima riconoscibilità e coerenza visiva.	Frontespizi, materiali istituzionali, insegne, apertura di video o presentazioni.
	<b>Logotipo "MARMAREOS"</b> . Logo istituzionale orizzontale, giustificato centralmente, a sinistra o a destra.	Documenti ufficiali, presentazioni, materiali digitali con spazi orizzontali (slide, sito web, testata PDF).
	<b>Monogramma "MM"</b> . Simbolo grafico del brand, ricavato dall'intreccio delle iniziali. Può essere isolato o accostato alla versione estesa.	Copertine, brochure, biglietti da visita, materiali stampati o layout editoriali.



# ICONOGRAFIA

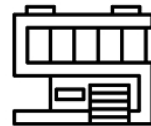
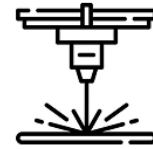
## GEOMETRIA EQUILIBRIO E PRECISIONE

Le icone non decorano: organizzano, orientano e valorizzano i contenuti, diventando parte integrante del linguaggio visivo del brand.

Devono essere riconoscibili, proporzionate e coerenti con la palette cromatica e la tipografia ufficiale.

### Esempi di utilizzo:

- Sezioni di brochure o cataloghi (servizi, categorie, materiali)
- Siti web e presentazioni (pittogrammi informativi o decorativi)
- Segnaletica, wayfinding e comunicazione interna



# IMPRONTA GRAFICA

## LA PRESENZA DEL MARCHIO COME SEGNO DISTINTIVO

Il monogramma MM di Marbles Marmareos può essere utilizzato come elemento grafico di fondo, diventando parte integrante del linguaggio visivo del brand.

### **Contesto d'uso:**

- Pagine di apertura dei capitoli
- Presentazioni aziendali o corporate deck
- Fondi per materiali istituzionali, fiere e showroom
- Background per copertine o sezioni editoriali



# TEXTURE MATERICA

## ISPIRAZIONE MARMO

Questa texture rappresenta la componente più organica e sensoriale dell'identità visiva Marbles Marmareos.

È una texture materica ispirata alle venature del marmo naturale, reinterpretata in chiave grafica con toni neutri e luminosi.

Il suo ruolo è trasmettere profondità, autenticità e continuità visiva tra il materiale reale e la comunicazione del brand.

Utilizzata correttamente, diventa un fondo istituzionale elegante, capace di evocare la materia senza appesantire il design.

### **Linee guida d'uso:**

- Stile: a basso contrasto (non eccessivamente realistico)
- Applicazioni ideali:
  - Copertine del brand book
  - Background per titoli o capitoli
  - Presentazioni, materiali istituzionali, inviti o biglietti da visita
  - Interfacce web con effetto "materico soft"

# PATTERN TIPOGRAFICO

## LA RIPETIZIONE COME FIRMA VISIVA

Il pattern istituzionale di Marbles Marmareos nasce dalla ripetizione modulare del logotipo in maiuscolo, con spaziatura costante e ritmo orizzontale.

È un elemento grafico distintivo che comunica ordine, equilibrio e continuità

### Usi consigliati:

- Fondi di copertina o pagine di apertura nel brand book
- Rivestimento per packaging, shopping bag, carta intestata o pareti showroom
- Sovrapposizione trasparente su fotografie o texture marmoree (bassa opacità 5-10%)



# APPLICAZIONI PRATICHE



# T - SHIRT BRANDIZZATE

IDENTITÀ DA INDOSSARE.

Le t-shirt rappresentano una declinazione dell'identità Marbles Marmareos.

Ogni colore corrisponde a una sfumatura della palette cromatica ufficiale:

- Pietra Avorio
- Sabbia Calda
- Grigio Venato
- Grafite Scura

Il logo, applicato con discrezione sul petto, diventa un segno distintivo, una firma silenziosa che comunica equilibrio, artigianalità e design senza tempo.



# BIGLIETTI DA VISITA

ORDINE E DISTINZIONE.

Biglietti da realizzare su carta di alta grammatura, si distinguono per la pulizia tipografica, la leggibilità formale e l'uso calibrato del logo come elemento di firma.

Le varianti cromatiche si basano sulla palette istituzionale con stampa a rilievo o a contrasto tono su tono.

Il design rimane essenziale, con una disposizione misurata degli elementi e un'armonia visiva che riflette i valori fondanti del marchio: eleganza, rigore e autenticità.





# GIFT SET ISTITUZIONALE

LA FORMA DEL DONO, IL SEGNO  
DELL'IDENTITÀ

Il gift set Marbles Marmareos nasce per tradurre l'identità del marchio in una forma tangibile.

Dalla borsa in carta materica alle finiture della penna, dal blocco note al cubo di marmo inciso, ogni dettaglio è studiato per trasmettere coerenza visiva.

Questo insieme di elementi definisce un linguaggio coerente, autentico e rappresentativo del brand, pensato per esperienze di presentazione, showroom o omaggi aziendali di prestigio.



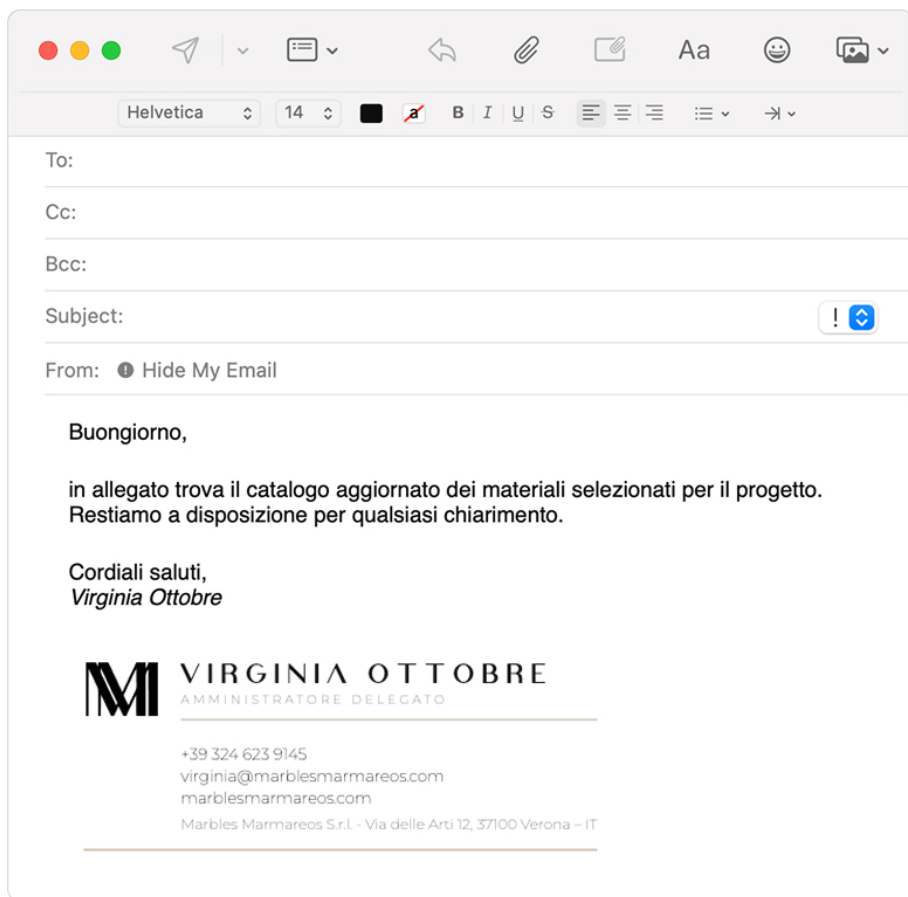
# CARTA INTESTATA

## STRUMENTO UFFICIALE DI COMUNICAZIONE AZIENDALE

La carta intestata è utilizzata per tutta la corrispondenza formale e per i documenti ufficiali dell'azienda.  
Riporta in modo coerente gli elementi distintivi del brand: logo, tipografia e dati societari completi.

Il formato standard è A4 verticale, con il logo principale centrato in alto e i riferimenti aziendali posizionati in basso a destra.





# FIRMA EMAIL

## LA FORMA DEL DONO, IL SEGNO DELL'IDENTITÀ

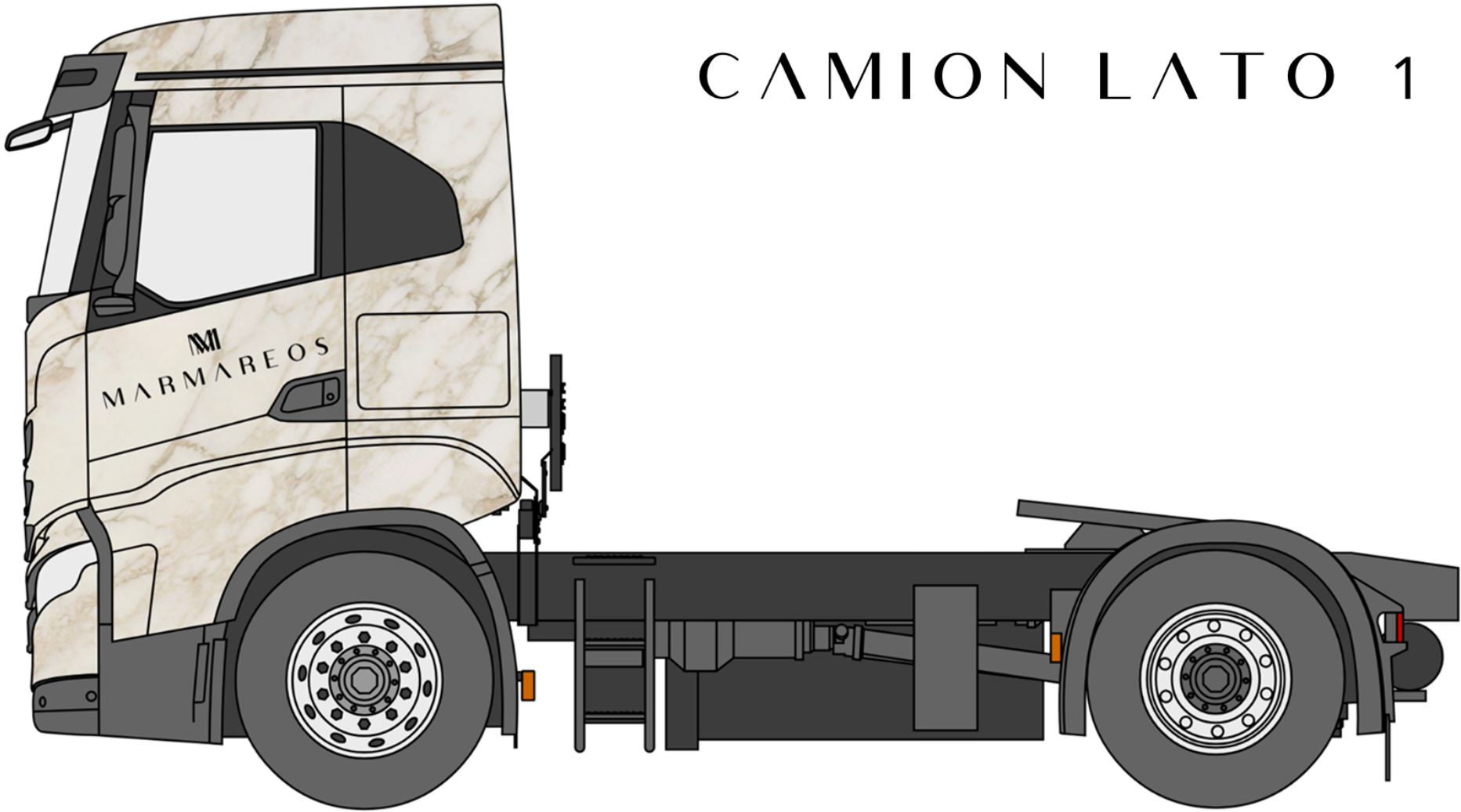
Il gift set Marbles Marmareos nasce per tradurre l'identità del marchio in una forma tangibile.

Dalla borsa in carta materica alle finiture della penna, dal blocco note al cubo di marmo inciso, ogni dettaglio è studiato per trasmettere coerenza visiva.

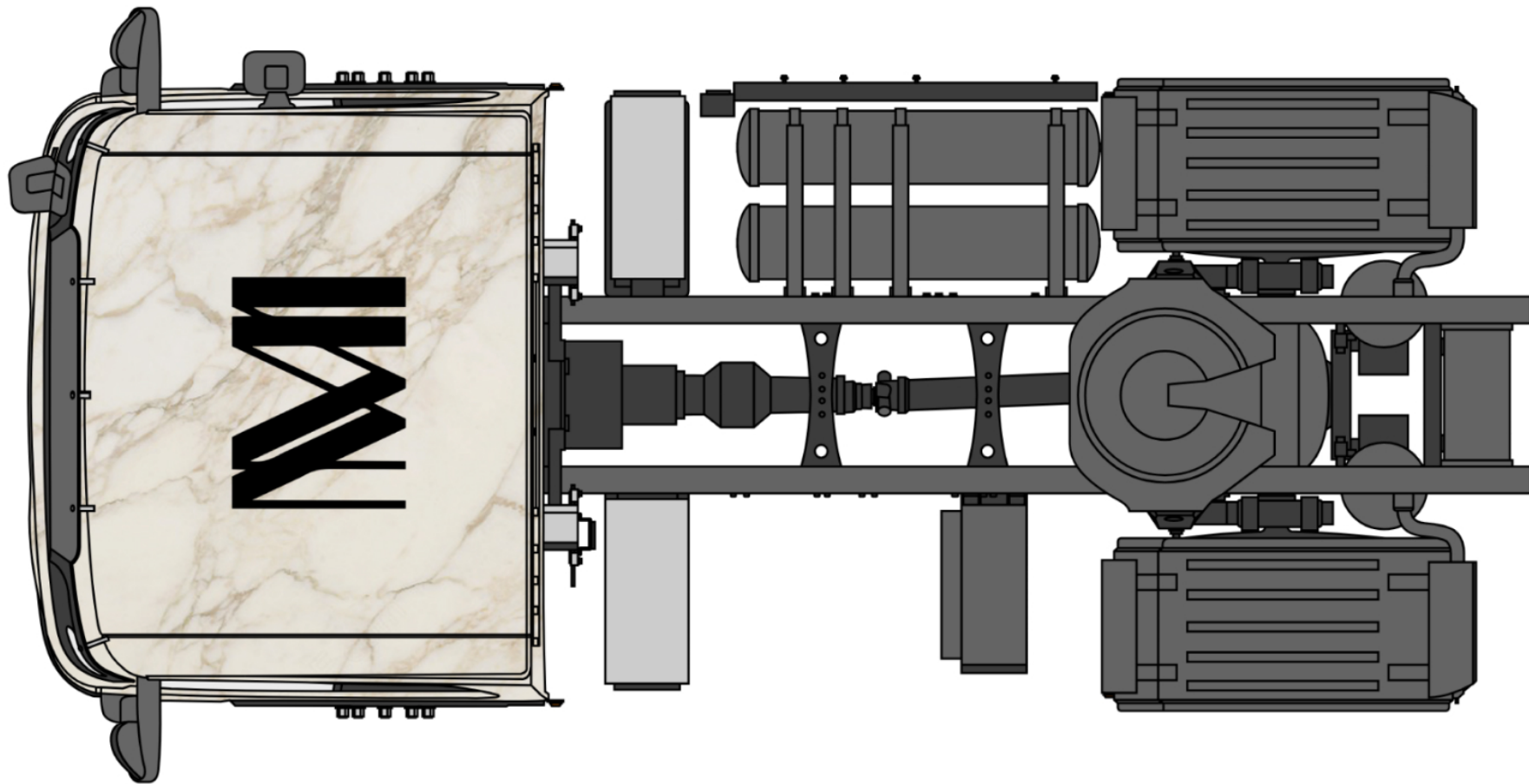
Questo insieme di elementi definisce un linguaggio coerente, autentico e rappresentativo del brand, pensato per esperienze di presentazione, showroom o omaggi aziendali di prestigio.



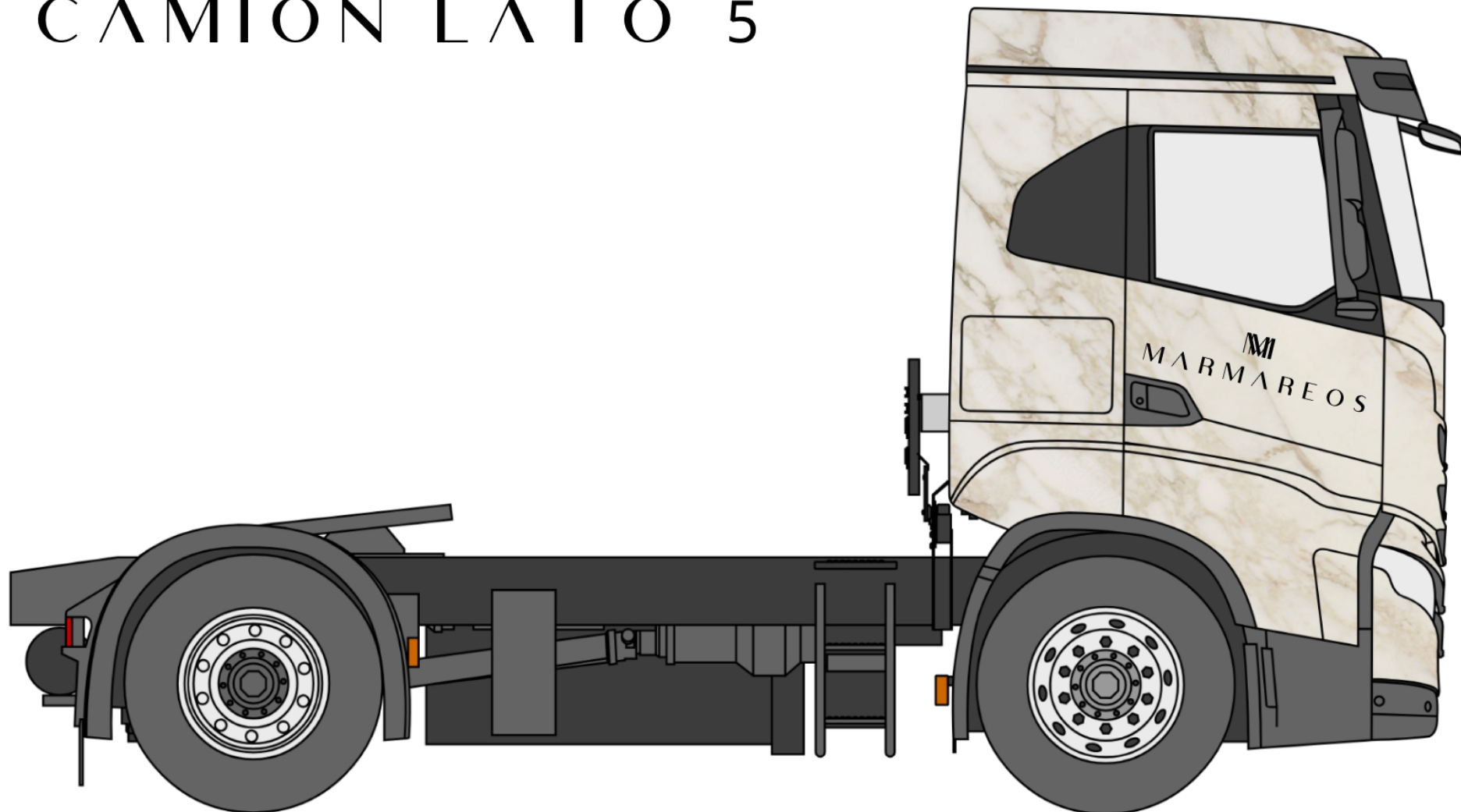
# CAMION LATO 1



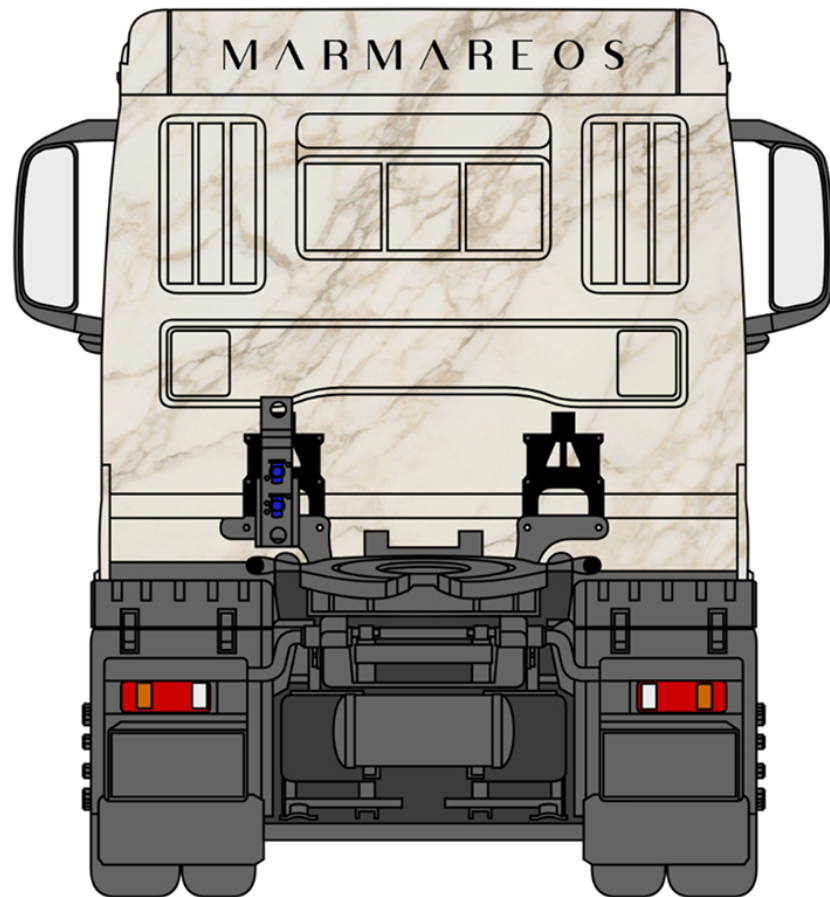
# CAMION LATO 2



# CAMION LATO 5



# CAMION LATO 3-4





MARMAREOS

IVECO

MARMAREOS



M A R B L E S M A R M A R E O S